

Communiqué de presse
Montsoreau, le 12 novembre 2021

Le Château de Montsoreau – Musée d’art contemporain obtient la marque Qualité Tourisme™

Depuis sa création en 2016, le Château de Montsoreau – Musée d’art contemporain s’est inscrit dans une démarche qualité afin d’accueillir au mieux ses visiteurs. Cette démarche est aujourd’hui récompensée par l’obtention de la marque Qualité Tourisme™.

QUALITÉ TOURISME™

Le tourisme est un des secteurs majeurs de l’économie nationale. La France est la première destination touristique mondiale en terme de visiteurs accueillis, avec près de 90 millions de touristes internationaux en 2019, et la 3ème destination pour les recettes générées par ce tourisme international, priorité de développement du sommet « Destination France » qui s’est tenu le 4 novembre 2021.

Afin d’optimiser cette tradition d’accueil et d’améliorer la qualité des prestations touristiques en France, les services de l’État ont créé la marque Qualité Tourisme™. Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction du public dans les lieux de visite, l’hébergement, la restauration, les agences de locations saisonnières et les offices de tourisme. La marque Qualité Tourisme™ est un signe de reconnaissance des établissements qui offrent des prestations de qualité, et s’appuient sur des valeurs essentielles telles que le professionnalisme ou la valorisation des ressources locales.

Suite à un audit réalisé par une société indépendante en juillet 2021, le Château de Montsoreau – Musée d’art contemporain a officiellement obtenu la marque Qualité Tourisme™ en novembre 2021. La marque a été obtenue pour 5 ans. Le Château de Montsoreau – Musée d’art contemporain s’engage toutefois à maintenir sur cette période ses efforts pour l’amélioration de la qualité de ses services.

LA DÉMARCHE QUALITÉ, UN PROJET COLLECTIF

Basée sur un référentiel de 104 critères obligatoires et 22 critères facultatifs à travers 6 chapitres obligatoires et 2 optionnels, la marque Qualité Tourisme™ permet au Château de Montsoreau – Musée d’art contemporain d’engager une démarche managériale et transversale en impliquant l’ensemble des collaborateurs du musée. Obtenue grâce à l’accompagnement et aux conseils d’Anjou tourisme, cette marque est une véritable opportunité pour le Château de Montsoreau – Musée d’art contemporain d’être reconnu en tant que professionnel du tourisme au niveau national pour ses prestations de qualité.

UN SEUL OBJECTIF : SATISFAIRE NOS VISITEURS.

En s'engageant dans cette démarche, nous avons souhaité placer le touriste au centre de l'attention en nous engageant notamment :

- À être disponible et à l'écoute professionnelle de chacun.
- À prendre en compte les avis et réclamations de nos clientèles pour toujours mieux les satisfaire.
- À toujours améliorer la qualité de nos prestations, en fixant à partir de nos objectifs et de la cartographie de nos processus et procédures, les bons indicateurs de performance et, le cas échéant, en engageant les mesures correctives induites.
- À soutenir et encourager l'implication de nos collaborateurs dans une Démarche Qualité
- À inscrire, d'une manière générale, notre action dans une amélioration continue des services et prestations.

Obtenir la Qualité Tourisme™, c'est la reconnaissance d'un long parcours mené par toute une équipe mais aussi la garantie pour les différents publics que le Château de Montsoreau - Musée d'art contemporain assure des services de qualité et leur réserve un accueil d'excellence.

UNE RÉCOMPENSE POUR TOUT LE TERRITOIRE

« La montée en compétences est une de nos priorités. Aujourd'hui, le Château de Montsoreau – Musée d'art contemporain voit son travail récompensé et cette reconnaissance contribue à la notoriété du territoire. La Marque Qualité Tourisme™ est un signe adressé à l'ensemble des prestataires et acteurs touristiques qui nous entourent, pour bâtir ensemble une destination attractive et compétitive. Le tourisme est un sport collectif ». Déclare Marie-Caroline Chaudruc, Vice-présidente de l'Association culturelle du Château de Montsoreau ».

UNE DÉMARCHE QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Comme plus de 1 100 professionnels du tourisme (institutionnels et entreprises privées), le Château de Montsoreau – Musée d'art contemporain est adhérent d'**Atout France** depuis 2016. Cette démarche le place au cœur d'un modèle partenarial public/privé unique et original, dans une logique de réseau riche de partages d'expériences. Il permet de bénéficier d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales ainsi que du travail d'approche de nouveaux marchés.

En décembre 2020, le Château de Montsoreau – Musée d'art contemporain a intégré le réseau des **Grands Sites Patrimoniaux du Val de Loire** afin de s'inscrire dans la démarche d'excellence qui les caractérise, une démarche commune de développement et de promotion touristique dont l'objectif est de positionner les châteaux de la Loire parmi les sites touristiques incontournables au niveau mondial.

CONTACT RELATIONS PRESSE

Marie-Caroline Chaudruc

vice-Présidente

Tel. 06 86 98 34 92

presse.chateaudemontsoreau@gmail.com